

Jean-Jacques Canaby

06.95.39.79.10 | jeanjacquescanaby@gmail.com | www.jeanjacquescanaby.io

Mobilité : France entière & Télétravail full remote

CHEF DE PROJET SENIOR – PRODUCT OWNER

PROFIL PROFESSIONNEL

Chef de projet senior / Product Owner avec plus de 15 ans d'expérience dans le pilotage de projets numériques web & mobile et applicatifs, en BUILD, RUN et TMA. Habitué à prendre en main plusieurs projets simultanément et à les piloter de bout en bout, avec une expertise en cadrage, recueil et formalisation des besoins, spécifications fonctionnelles, user stories, priorisation de backlog, roadmap, recette, mise en production et coordination d'équipes pluridisciplinaires.

Parcours en agence, chez l'annonceur, en freelance et à l'international au Québec, auprès de clients publics, institutionnels et grands comptes dans des secteurs variés notamment dans la santé, les médias et les télécoms, avec pilotage de création de contenus. Autonome, organisé et réactif, j'assure l'interface entre clients, métiers, équipes IT, éditoriales, créatives et techniques, prestataires et utilisateurs afin de structurer les sujets et de les faire avancer, avec animation d'instances, reporting, documentation et conduite du changement. Adaptable aux méthodes Agile comme au cycle en V, avec un positionnement adapté aux missions de chef de projet, MOA, Product Owner ou Business Analyst.

COMPÉTENCES CLÉS

Pilotage digital & multi-projets : Pilotage simultané de projets web, mobiles et éditoriaux, de la prise en main du besoin à la mise en ligne.

Relation client : Gestion de la relation de bout en bout : cadrage, suivi, accompagnement, animation de réunions et comités.

Contenus éditoriaux & communication digitale : Pilotage de création et de mise en ligne de contenus web et éditoriaux, coordination de contributeurs et suivi de production.

Management & organisation : Encadrement jusqu'à 8 personnes, suivi de charge, organisation, coordination et accompagnement des collaborateurs.

Planification & production : Planification, organisation de production, suivi d'avancement, priorités, délais, budgets et livrables.

Coordination équipes & prestataires : Interface entre métiers, équipes techniques, créatives, éditoriales, prestataires et utilisateurs.

MOA & delivery : Cadrage, analyse des besoins, spécifications, user stories, priorisation MoSCoW, recette, mise en production et TMA.

Autonomie & réactivité : Prise en main rapide des sujets, sens des priorités, adaptation, résolution de problèmes et capacité à faire avancer plusieurs projets en parallèle.

OUTILS & ENVIRONNEMENTS

Gestion / collaboration : Jira, Redmine, Trello, Notion, Slack, Microsoft Office | **Création & documentation :** Adobe, Affinity, Canva | **Reporting :** Google Data Studio, KPI, tableaux de bord | **Environnements numériques :** web, mobile, SaaS, CMS (WordPress, SPIP, Sitecore, Typolight), Flutter, React Native | **IA générative :** ChatGPT – usage quotidien pour structuration, relecture et amélioration de contenus / documentation

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHEF DE PROJET MOBILE & WEB – Marseille

Digital PACA | 2024–2025 (CDI)

- **Pilotage de bout en bout de la refonte** de l'application Flutter et du portail web de Maritima Media : cadrage, expression des besoins, planification, coordination client / équipe technique, suivi des évolutions, recette et mise en production.
- **Reprise et pilotage des évolutions fonctionnelles** d'une application de commande pour Les Halles de Sybilles : analyse du besoin, spécifications, priorisation, coordination technique et suivi des livrables jusqu'à validation.

PRODUCT OWNER / CHEF DE PROJET – Bordeaux

Dépist&vous | 2022–2024 (CDI)

- **Pilotage d'une plateforme web santé dédiée au parcours de dépistage des cancers** : roadmap, priorités, évolutions fonctionnelles, coordination des prestataires et suivi des développements jusqu'à la mise en production.
- **MOA, recette et accompagnement** : recueil et analyse des besoins, spécifications / user stories, backlog, suivi des anomalies et corrections, validation fonctionnelle, documentation et accompagnement des utilisateurs dans un environnement santé sensible.

CHEF DE PROJET NUMÉRIQUE – Retour en France

Freelance | 2021–2022

- **Gestion de production de projets numériques et de contenus web** pour UNCCAS, Mairie d'Alfortville, CFDT et Mutuelles LMP : cadrage, planification, coordination des intervenants, mises à jour de dispositifs web, relation client et suivi des livrables.

CHEF DE PROJET APPLICATIONS MOBILES – Montréal

Tobo – Studio de production de contenus | 2019–2021 (contrat permanent)

- **Pilotage de plusieurs applications mobiles React Native** pour Bayard : planification, coordination d'équipes pluridisciplinaires, suivi des priorités, relation client, validation fonctionnelle et livraison ; participation à un projet d'apprentissage pour Radio-Canada.

CHEF DE PROJET TRANSITION NUMÉRIQUE – Paris

La Maison Bleue | 2017–2018 (CDD)

- **Accompagnement d'une transition numérique** dans le secteur des crèches : ateliers métiers, analyse et synthèse des besoins, coordination des parties prenantes, recommandations, structuration des processus et accompagnement des équipes.

CHEF DE PROJET DIGITAL – Paris

Freetouch – Agence web & communication digitale | 2014–2017 (CDI)

- **Refonte éditoriale du site METRO France sous Sitecore** et création de magazines en ligne : création / refonte de pages et rubriques, coordination éditoriale, créative et technique, suivi des mises à jour et de la publication.
- **Animation et production éditoriale** : coordination de contributeurs, contenus web, newsletters et bannières, animation de comités éditoriaux, suivi de production, respect des échéances et de la cohérence des dispositifs.

PRODUCT OWNER / CHEF DE PROJET DIGITAL – Paris

Angie Interactive – Agence de communication éditoriale & digitale | 2011–2014 (CDI)

- **Projets web santé pour l'Agence de la biomédecine et Lundbeck** : conception, expressions de besoin, spécifications fonctionnelles, coordination des équipes créatives / techniques et d'un prestataire spécialisé en accessibilité numérique.
- **Pilotage de sites et dispositifs digitaux** pour Virgin Mobile, RTE, Keolis, Danone et Pernod Ricard : évolutions fonctionnelles, coordination de prestataires, contenus / newsletters, documentation, formation et accompagnement d'équipes éditoriales.
- **Refonte du site SEAT Entreprise** : cadrage, spécifications fonctionnelles, planification, coordination des équipes créatives et techniques, suivi jusqu'à la mise en ligne.

PRODUCT OWNER / CHEF DE PROJET WEB – Paris

Nearbee | 2009–2011 (CDI)

- **Pilotage de plateformes web collaboratives SaaS / e-commerce** pour le Ministère de l'Économie, La Poste et de grands comptes : conception, spécifications, roadmap, coordination d'équipes techniques délocalisées et suivi jusqu'à la livraison.

FORMATION

- Certification professionnelle Google – Principes de base du support IT | Coursera – 2024
- Master professionnel Ingénierie des Médias – Institut Ingémédia, Toulon – 2008 (mention bien)
- Licence professionnelle Techniques et activités de l'image et du son – Institut Ingémédia – 2006 (mention bien)
- DUT Services et Réseaux de Communication – Université du Sud Toulon Var – 2005
- Baccalauréat scientifique – Institution privée Notre-Dame, Toulon – 2003

LOISIRS

Musculation • Jeux vidéo • Séries TV / cinéma • Musique & concerts • Théâtre • Photographie • Nature et forêts

Jean-Jacques Canaby